

spirit

OF STYRIA

WIRTSCHAFT / WANDEL / WACHSTUM

20

MEDIA
DATEN

DER GEIST DER STEIRISCHEN WIRTSCHAFT

Spi-rit

Substantiv, maskulin [der]

- der Geist, der uns etwas wagen, riskieren, versuchen und unternehmen lässt: Forschergeist, Innovationsgeist, Teamgeist, Unternehmergeist. „spirit“ hat aber auch noch einige weitere Bedeutungen: Temperament, Tatkraft, Mut. spirit ist der Geist, aus dem Risikobereitschaft und unternehmerische Initiative geboren werden - der Geist von Wirtschaft, Wachstum und Wandel.

PLATTFORM FÜR STEIRISCHE UNTERNEHMEN

„SPIRIT of Styria“, das Wirtschaftsmagazin der Grazetta-Gruppe, verschreibt sich diesem Geist nun schon in seinem 4. Jahr - und trägt ihn in sich. „SPIRIT of Styria“ bietet denen, die sich in der steirischen Wirtschaft engagieren, eine attraktive Plattform - und das in einer Zeit, in der regionaler Wirtschaftsjournalismus tendenziell vom Aussterben bedroht ist. Dieser „spirit“ ist unabhängig, den Leserinnen und Lesern verpflichtet, nahe bei den Kundinnen und Kunden; und getragen von höchsten gestalterischen und inhaltlichen Ansprüchen.

ERFAHRENES UND WIRTSCHAFTSAFFINES TEAM

Die Steiermark ist reich an großartigen Unternehmen, alten wie neuen, großen, mittleren und kleinen, Startups und Traditionsfirmen, Handwerksbetrieben und Digital Companies, Forschungsgesellschaften und Innovationszentren.

Persönlichkeiten mit Spirit, Unternehmen mit Visionen - sie alle finden sich in „SPIRIT of Styria“ wieder. Dafür sorgt ein starkes und über Jahrzehnte mit den Protagonisten der steirischen Wirtschaft vertrautes Führungs- und Redaktionsteam. „SPIRIT of Styria“ erscheint in einer Auflage von rund 20.000 Stück zehn Mal pro Jahr (mit zwei Doppelnummern im Sommer und Winter) und wird den Repräsentanten des steirischen Wirtschaftslebens - Unternehmern, Führungskräften, Marketingleitern, den Verantwortlichen von Banken, Versicherungen, Interessensvertretungen etc. sowie freiberuflich Tätigen wie Ärzten, Architekten, Rechtsanwälten und Zivilttechnikern etc. - zur Lektüre übermittelt.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und Ihr Vertrauen!

Ihr Siegmund Birnstingl
Herausgeber



„SPIRIT IST UNABHÄNGIG, DEN LESERINNEN UND LESERN VERPFLICHTET“

SIEGMUND BIRNSTINGL
HERAUSGEBER

INHALTE & RUBRIKEN

WWWIRTSCHAFT

Wirtschaft & Visionen. Top-Reportagen über steirische Business People, ihre nachhaltigen Geschäftsmodelle und aktuellen Strategien.

WWWANDEL

Entwickler, Querdenker und Andersmacher. Steirische Game-Changer, ihre Innovationen und die Bereitschaft, neue Wege zu gehen.

WWWACHSTUM

Wirtschaft ist Wachstum! Ist Wirtschaft Wachstum? Wie der Stagnation trotzen und werthaltiges Wachstum erzielen? Best-Practice aus der Steiermark.

SPIRIT SPEZIAL

IT, Logistik, Bauen & Wohnen, Aus- & Weiterbildung und vieles mehr: das aktuelle Business-Sonderthema im Magazin.

SPIRIT POTENTIALE

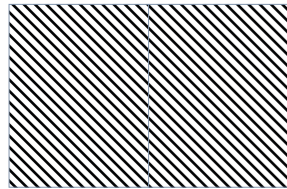
Die Zukunftslabore der Steiermark: Exklusive Einblicke in Top-Forschungsprojekte heimischer Universitäten und F&E-Einrichtungen.

SPIRIT TALK

Spannende Themen und hochkarätige Gäste: Das Diskussionsformat „Talk am Ring“ liefert Antworten zu brisanten Fragen der Wirtschaft.

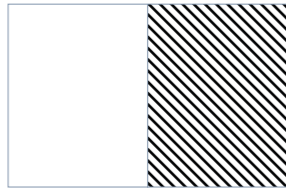


TARIFE & FORMATE



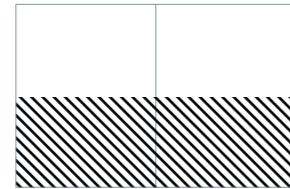
DOPPELSEITE

440 × 297 mm + 5 mm Überfüller
abfallend
7.500 Euro



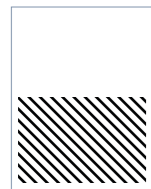
GANZE SEITE

220 × 297 mm + 5 mm Überfüller
abfallend
4.500 Euro



PANORAMA SEITE

440 × 136 mm + 5 mm Überfüller
abfallend
4.500 Euro



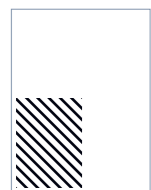
½ SEITE QUER

201 × 136 mm
2.800 Euro



½ SEITE HOCH

97 × 281 mm
2.800 Euro



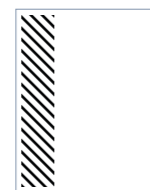
¼ SEITE NORMAL

97 × 136 mm
1.600 Euro



¼ SEITE QUER

201 × 68 mm
1.600 Euro



¼ SEITE HOCH

48,5 × 281 mm
1.600 Euro

SONDERPLATZIERUNGEN

U4

220 × 297 mm
+ 5 mm Überfüller
abfallend
6.000 Euro

U2 ODER U3

215 × 297 mm
+ 5 mm Überfüller
abfallend
5.500 Euro

FLAPPE

420 × 297 mm
+ 5 mm Überfüller
abfallend
9.000 Euro

BEILAGEN

1.000 Stück, bis 20 g
200 Euro
1.000 Stück, bis 40 g
230 Euro
1.000 Stück, über 40 g
Preis auf Anfrage

Preise sind netto-Preise. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe.

TERMINE

2020

SPIRIT	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
AUSGABE 01 / 2020	31.01.2020	14.02.2020
AUSGABE 02 / 2020	28.02.2020	16.03.2020
AUSGABE 03 / 2020	03.04.2020	15.04.2020
AUSGABE 04 / 2020	30.04.2020	15.05.2020
AUSGABE 05 / 2020	29.05.2020	15.06.2020
AUSGABE 06 / 2020	03.07.2020	15.07.2020
AUSGABE 07 / 2020	28.08.2020	15.09.2020
AUSGABE 08 / 2020	02.10.2020	15.10.2020
AUSGABE 09 / 2020	30.10.2020	16.11.2020
AUSGABE 10 / 2020	27.11.2020	15.12.2020

AUFLAGE & VERTRIEB

16.000 Exemplare – persönlich adressierter Abo- und VIP-Versand, überwiegend an Repräsentanten des steirischen Wirtschaftslebens wie Unternehmer, Führungskräfte, Verantwortliche, freiberuflich Tätige wie Ärzte, Architekten, Notare, Rechtsanwälte, Steuerberater etc.

2.600 Exemplare – als Kunden- und Belegexemplare bei über 300 Abgabestellen wie Kammern, Interessensvertretungen, Einkaufszentren und ausgewählten Freizeit- und Hotelbetrieben etc.

1.400 Exemplare – an über 600 Hotspots wie Kanzleien, Ordinationen und gastronomischen Betrieben in Graz und Graz-Umgebung.

Stückzahlen aufgerundet

KONTAKTE

SIEGMUND BIRNSTINGL Herausgeber

birnstingl@spiritofstyria.at
Opernring 4, 8010 Graz
T +43 (0) 316 258 100-0
F +43 (0) 316 258 100-10
M +43 (0) 664 13 17 813
www.spiritofstyria.at



HANNES ARTNER Geschäftsführer

artner@spiritofstyria.at
Opernring 4, 8010 Graz
T +43 (0) 316 258 100-0
F +43 (0) 316 258 100-10
M +43 (0) 664 45 22 530
www.spiritofstyria.at



MAG. ARNOLD JARITZ Projektleiter

jaritz@spiritofstyria.at
Opernring 4, 8010 Graz
T +43 (0) 316 258 100-0
F +43 (0) 316 258 100-10
M +43 (0) 664 31 09 937
www.spiritofstyria.at



MAG. WOLFGANG SCHOBER Chefredakteur

schober@spiritofstyria.at
Opernring 4, 8010 Graz
T +43 (0) 316 258 100-0
F +43 (0) 316 258 100-10
M +43 (0) 650 47 86 100
www.spiritofstyria.at

GESCHÄFTS- & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Platzierungswünsche (ausgenommen die im Tarif genannten „Sonderplatzierungen“, die für den Auftragnehmer bindend sind) werden nach Möglichkeit erfüllt. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftragnehmer gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Grobe Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Die Rechnung mit Beleg wird spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erstellt. Unsere Rechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Bezahlung fällig. Bei Zahlungsverzug werden gesetzliche Verzugszinsen laut ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuerrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Mit der Rechnung wird ein Beleg übermittelt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers. Storno nur bis zum Anzeigenschluss möglich, ansonsten sind Stornokosten zu tragen. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. und 5 % Werbeabgabe. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österreichischen Zeitungsherausgeber, sofern dieser Tarif keine andere Regelung enthält.

Zusätzliche Bedingungen des Auftragnehmers

- a) Annahme: Für die Richtigkeit fermündlich aufgegebenen Anzeigen und undeutlich geschriebener Textvorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.
b) Haftung: Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und

Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erschienene Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptationen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
c) Reklamationen: Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu erheben.
d) Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dem Auftragnehmer als verbindlich, wenn sie angenommen wurden.

e) Der Auftragnehmer ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

f) Aufbewahrung: Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach dem Erscheinen der letzten Anzeige.

g) Druckfehler: Für Druckfehler, die den Sinn des Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Auftragnehmer lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Auftragnehmer haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.

h) Zustimmungserklärung zu Werbeformen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich zu, per Telefon, Fax,

E-Mail, SMS etc. auch in Form von Massensendungen und auch zu Werbezwecken über Aktionen des Auftragnehmers kontaktiert zu werden. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.

i) Anzeigenpreise: Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

j) Für Anzeigen, die nicht den vorgegebenen Formaten (1/4 Seite quer, hoch und normal, 1/2 Seite quer, hoch, panorama, 1/1 Seite und 2/1 Seiten abfallend oder nicht abfallend) entsprechen, wird der jeweils nächsthöhere Wert verrechnet.

k) Konditionen: Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist.

l) Bei Konkurs und Zwangsausgleich entfällt jeglicher Nachlass.

m) Agenturprovision: Leistungen, die eine 15%ige Agentur- (Mittler-) Provision rechtfertigen, sind die Mittlerleistung selbst, die Übermittlung einer druckfertigen Unterlage bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets und die Übernahme des Delkredere und die Haftung für Copyrightfragen.

n) Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsort ist der Erscheinungsort der Zeitung. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweismormen des österreichischen internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechtsübereinkommens.

GRAZETTA GmbH
Opernring 4/4, 8010 Graz
T: +43 (0) 316 / 25 81 00, F: +43 (0) 316 / 25 81 00-10
Email: office@spiritofstyria.at,
Web: www.spiritofstyria.at
Bankverbindung: Bank Austria
IBAN: AT731200010011440251
BIC: BKAUATWW
UID: ATU63652103, Firmenbuchnr. FN 296092 f

DRUCKUNTERLAGEN

PR-TEXTE

- Übermittlung als Word-Dokument, 1 Seite max. 2000 Zeichen, ½ Seite max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen.
- Je nach Anzahl der Fotos obliegt die Kürzung des Textes dem Verlag.

INSERATE

- Ausschließlich druckfähige Pdf-Daten
- Schriften und Bilder eingebettet
- Farbprofile: ISO Coated v2 300

BILDDATEN

- CMYK, min. 300 dpi bei Originalgröße

ABFALLENDE INSERATE

- 5 mm Überfüller!
- Anschnittgefährdete Elemente (z.B. Texte oder Logos) müssen mindestens im Abstand von 5 mm zu allen Beschnittsrändern platziert werden (Schneidedifferenz).
- Die Schnittmarken und Passkreuze müssen außerhalb der Beschnittzugabe platziert werden.

Weitere Magazine
der GRAZETTA GmbH



GRAZETTA GmbH
8010 Graz, Opernring 4/4, Stock
Tel.: +43 (0) 316/258 100
Fax: +43 (0) 316/258 10-10
office@spiritofstyria.at

www.spiritofstyria.at